

НОВА РЕДАКЦІЯ, ЗАТВЕРДЖЕНА

Протоколом засідання Дирекції
ТОВ «ТЕВА УКРАЇНА»

від 08.08.2025

ПРАВИЛА
проведення програми підтримки пацієнтів Моменти життя від ТЕВА»
(далі – Правила)

1. Загальний опис Програми

- 1.1. **Моменти життя від ТЕВА** – програма підтримки пацієнтів з епізодичною та хронічною мігренню (далі – **Програма**). Умови Програми є загальнодоступними та розміщуються в мережі Інтернет.
- 1.2. **Організатором** Програми є Товариство з обмеженою відповідальністю «Тева Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи 34770471) (далі – **Організатор**).
- 1.3. **Адміністратором** Програми, який здійснює технічну підтримку Програми, є уповноважена незалежна третя особа, з якою Організатор уклав відповідний договір (далі – **Адміністратор**).
- 1.4. **Лікарські засоби**, що приймають участь у Програмі (далі – **Препарати**):

№	Торговельна назва (діюча речовина)	Дозування	Кількість	Власник РП
1.	Аджові (фреманезумаб)	225 мг/1,5 мл; по 1,5 мл розчину у попередньо наповненому шприці	необмежена	ТОВ «Тева Україна»

1.5. **Основною метою** проведення Програми є:

- забезпечення правильного менеджменту лікування за допомогою Препарату та результатів терапії у пацієнтів з епізодичною та хронічною мігренню;
- збільшення ефективності у значної кількості пацієнтів з мігренню при повторному використанні превентивної терапії мігрени за допомогою анти-CGRP;
- створення передумов більшої доступності Препарату для споживачів за рахунок часткового зменшення загальної вартості та задоволення попиту і потреб ринку у якісних, сучасних і доступних лікарських засобах, зміцнення іміджу Організатора;
- створення умов, що сприятимуть більшої прихильності пацієнтів до належного лікування та, як наслідок, підвищення якості їх життя.
- підвищення інформованості пацієнтів щодо захворювання та його лікування за допомогою Препарату, а також інформаційна підтримка у рамках реалізації Програми (веб-платформа, гаряча лінія).

1.6. **Учасниками** Програми можуть бути особи, які мають дійсний рецепт на лікарський засіб з діючою речовиною фреманезумаб та бажають придбати Препарат, а також надали свою згоду на участь у Програмі «Моменти життя від Тева» (далі – **Учасники**).

1.7. **Партнерами** Програми (далі – **Партнери**) можуть бути:

1) суб'єкти господарювання, які відповідно до законодавства України мають право на здійснення оптової торгівлі лікарськими засобами (**дистриб'ютори**) та мають чинні договори з Організатором, та

2) суб'єкти господарювання, які відповідно до законодавства України мають право на здійснення роздрібною торгівлі лікарськими засобами (**аптеки**), та які висловили своє бажання взяти участь у Програмі, а також

3) приватні медичні центри, які висловили своє бажання взяти участь у Програмі.

Аптеки та приватні медичні центри допускаються до участі у Програмі за умови їх відповідності критеріям, описаним у Додатку 1 до Програми.

Перелік аптек та приватних медичних центрів, які є діючими партнерами, міститься на сайті Програми в розділі «Партнери Програми».

1.8. **За умовами Програми**, пацієнти, що беруть участь в Програмі, отримують можливість, за умови купівлі в аптеці чи приватному медичному центрі, які є Партнерами Програми, однієї упаковки Препарату за звичайною роздрібною ціною та ідентифікації пацієнта як Учасника за номером телефону/персональним номером, придбати другу упаковку Препарату за спеціальною ціною, яка не перевищуватиме **0,20 грн.** (включно з ПДВ).

1.9. **Строк проведення Програми**, протягом якого Партнери та Учасники можуть придбавати Препарати на визначених цими Правилами умовах: з 12.08.2025 по 12.08.2026 (включно), при цьому:

1) Якщо у Партнера після завершення строку проведення Програми залишаться нереалізовані Препарати, які були придбані ним на спеціальних умовах, передбачених Програмою, Партнер зобов'язаний продати залишки таких Препаратів, терміни придатності яких не минули, також на спеціальних умовах, передбачених цією Програмою.

2) Учасники можуть придбати Препарати за спеціальними умовами протягом зазначеного періоду, при цьому, Учасникам рекомендується запитувати про наявність Препаратів в аптеках та приватних медичних центрах.

1.10. **Територією** проведення Програми є територія України, крім тимчасово окупованих територій та територіальних громад, що знаходяться в районі активних воєнних (бойових) дій відповідно до законодавства України.

2. Механізм реалізації Програми

А. Крок 1

2.1. Польовий персонал (менеджери по роботі з ключовими клієнтами) Організатора інформують лікарів про існування та умови Програми.

2.2. Менеджери по роботі з ключовими клієнтами надають лікарям початкові «пакети для пацієнтів-учасників», які включають:

- Листівки для пацієнтів з умовами Програми (містять індивідуальний номер учасника, посилання на веб-сайт Програми та номер гарячої лінії).
- Навчальні матеріали для пацієнтів (друковані копії): брошура про мігрень, брошура про лікування мігрені, листівка з QR-кодом для перегляду відео про техніку самостійного введення Препарату, щоденник головного болю та папка, в якій містяться дані матеріали.

В. Крок 2

- 2.3. Під час проведення консультації лікар безкоштовно надає пацієнту інформацію про існування Програми. Лікар надає «пакет для пацієнта-учасника» з навчальними матеріалами тільки пацієнтам, яким згідно з показаннями призначено фреманезумаб та які висловили бажання взяти участь у Програмі.

С. Крок 3

- 2.4. Пацієнт переходить на сайт Програми та натискає кнопку «Зареєструватися». Пацієнт може звернутись на гарячу лінію Програми за допомогою щодо реєстрації через сайт.
- 2.5. Для реєстрації пацієнт зазначає наступну інформацію:
- 1) Стать
 - 2) Діагноз
 - 3) Місто
 - 4) Медичний заклад, де працює лікар
 - 5) Вік
 - 6) Номер телефону
 - 7) Персональний номер учасника
- 2.6. Після цього пацієнт завантажує копію призначення лікаря (скан-копію чи фотографію рецепту на Препарат або фотографію чи скан-копію консультативного висновку лікаря або фотографію чи скан-копію електронного рецепту) та паспортні дані (скан-копію чи фотографію першої сторінки паспорта у формі книжечки або скан-копію чи фотографію титульної сторони ID картки або фотографію чи скан-копію ID картки з додатку Дія) або дані посвідки на тимчасове або постійне проживання в Україні.
- 2.7. Пацієнт ознайомлюється з правилами Програми, умовами згоди та політикою конфіденційності розміщеними на сайті Програми та надає згоду на обробку персональних даних, проставивши відповідну відмітку, та натискає кнопку «Зареєструватися».
- 2.8. Після цього Адміністратор здійснює перевірку коректності зазначених даних та у разі, якщо всі дані зазначені вірно, відправляє SMS-повідомлення: «Персональний номер (11 цифр) активовано. З цього моменту, пацієнт стає Учасником Програми.
- 2.9. Після реєстрації на веб-сайті персональний аккаунт Учасника активується, і в майбутньому Учасник може обрати зручну для нього аптеку або приватний медичний центр, які беруть участь у Програмі, і придбати там Препарат. Ідентифікація Учасника відбувається за номером телефону\персональним номером, який вказано у листівці з пакету пацієнта-учасника.
- 2.10. У разі, якщо вказані дані є недостовірними (дані, зазначені при реєстрації, не співпадають з паспортними даними), оператор інформаційної лінії здійснює дзвінок з метою уточнення даних та для допомоги в реєстрації Учасника. У разі відмови Учасником надати вірні дані, Адміністратор має право відхилити участь пацієнта у Програмі.
- 2.11. Здійснивши реєстрацію, Учасник таким чином підтверджує, що він дає згоду на обробку своїх персональних даних, ознайомлений з правилами проведення Програми та умовами згоди та політикою конфіденційності, розміщеними на сайті Програми, приймає умови участі у Програмі, згоден з ними та зобов'язується їх виконувати.
- 2.12. Один персональний номер може використовуватися одним Учасником з мобільного номера телефону, який було зазначено під час реєстрації у Програмі. Адміністратор залишає за собою право здійснювати перевірку виконання даної вимоги Правил шляхом направлення SMS-повідомлення на номер, який був вказаний під час реєстрації Учасником, з кодом підтвердження. У такому разі, надання знижок чи інших переваг, передбачених Програмою, можливе лише після

повідомлення Учасником правильного коду підтвердження особі, що здійснює відпуск Препарату.

- 2.13. Персональний номер надає можливість Учаснику придбати Препарати за спеціальними умовами у Партнерів Програми. Для купівлі Препаратів за умовами Програми, Учасник називає особі, що здійснює відпуск Препаратів, персональний номер учасника Програми.

3. Вимоги до Партнерів Програми

- 3.1. Програма реалізується з дотриманням наступних принципів:

- неухильне дотримання вимог чинного законодавства, підтримка та сприяння розвитку добросовісної економічної конкуренції;
- недопущення проявів недобросовісної конкуренції;
- недопущення зловживання монопольним становищем, та/або вчинення антиконкурентних узгоджених дій, та/або обмеження чи усунення конкуренції будь-яким іншим чином.

- 3.2. Дистриб'ютор, який має чинний договір з Організатором на поставку продукції та бажає прийняти участь у Програмі, направляє Організатору замовлення на купівлю Препаратів в електронній формі. У будь-якому разі, замовлення повинно містити посилання на Програму, а також інформацію про заплановану кількість Препаратів.

- 3.3. Аптеки та приватні медичні центри, які бажають взяти участь у Програмі, повинні відповідати критеріям, встановленим Організатором (Додаток 1). Для включення до Програми, потенційний партнер звертається на гарячу лінію програми за телефоном 0 800 50 04 05 або надсилає звернення Адміністратору електронною поштою програми: info@lifemoments.com.ua.

- 3.4. Адміністратор повідомляє Організатора про запит потенційного партнера на включення до Програми. Організатор проводить перевірку благонадійності та репутації аптеки/приватного медичного центру та приймає рішення про включення або відхилення участі потенційного партнера в Програмі. З метою проведення відповідної перевірки, Організатор надає анкету, яку потенційний партнер заповнює та надсилає Організатору.

- 3.5. Аптеки та приватні медичні центри, що приєдналися до Програми, повинні встановити спеціальне програмне забезпечення для ідентифікації Учасників Програми.

- 3.6. За умовами Програми, дистриб'ютори, що беруть участь у Програмі, отримують можливість, за умови придбання у Організатора однієї упаковки Препарату за ціною прайс-листа Організатора, придбати другу упаковку Препарату за ціною 0,11 UAH (з урахуванням ПДВ 7%).

- 3.7. У разі придбання Препаратів на умовах Програми, дистриб'ютори, аптеки та приватні медичні центри, які є Партнерами Програми, зобов'язуються реалізовувати Препарати далі по ланцюгу постачання з дотриманням вимог законодавства про ціни та ціноутворення таким чином, щоб кінцеві споживачі (Учасники) мали можливість придбати Препарати в комплекті – одну упаковку за повною ціною та другу упаковку за спеціальною ціною, яка не перевищуватиме 0,20 грн (з урахуванням ПДВ 7%).

- 3.8. У разі відпуску Партнером Препаратів кінцевим споживачам, які не є Учасниками, або відпуску Препаратів Учасникам з порушенням умов Програми, Організатор має право виключити відповідного Партнера з Програми за відсутності пояснень та обґрунтованих підстав для такого відпуску. Порушенням, зокрема, є недотримання вимог Програми щодо забезпечення доступності Препаратів для Учасників та відпуску Препаратів без урахування спеціальних умов, тобто продажу Препаратів окремо за повною ціною, або з перевищенням спеціальної ціни на другу упаковку.

- 3.9. Партнери повинні зважено і добросовісно підходити до замовлення Препаратів та визначення їх кількості.

- 3.10. Протягом 14 календарних днів після закінчення Програми, Партнер, за запитом Організатора, надає інформацію про результати Програми за встановленою формою.
- 3.11. Для цілей моніторингу ефективності Програми, за запитом Організатора, Партнер протягом 10 календарних днів надає Організатору проміжні дані з аналогічною інформацією.

4. Медично-інформаційна складова Програми

- 4.1. Однією зі складових проведення Програми є забезпечення Організатором **просвіти** пацієнтів щодо епізодичної та хронічної мігрені, а також щодо лікування Препаратом.
- 4.2. З метою інформування пацієнтів перед початком лікування, Адміністратор забезпечує розміщення на сайті Програми наданих Організатором освітніх медичних матеріалів для Учасників:
- брошура про мігрень,
 - брошура про лікування мігрені,
 - щоденник головного болю,
 - відео з технікою самостійного введення ін'єкцій
- 4.3. Організатор може надавати Учасникам додаткові інформаційні та навчальні матеріали для контролю Учасниками ефективності лікування.
- 4.4. Усі інформаційні матеріали та щоденник головного болю для пацієнтів можуть розроблятися Організатором у співпраці з зовнішніми експертами. Матеріали також надаються в друкованому вигляді для розповсюдження серед пацієнтів лікарями після призначення фреманезумабу.
- 4.5. Організатор жодним чином не втручається та не впливає на призначення лікарем будь-якої терапії.

5. Персональні дані та конфіденційність

- 5.1. Організатор, Адміністратор та Партнери Програми зобов'язуються не розголошувати конфіденційну інформацію, яку вони можуть отримувати один від одного під час проведення Програми.
- 5.2. Організатор не має доступу і не здійснює обробку персональних даних Учасників Програми. Обробка персональних даних Учасників Програми здійснюється виключно Адміністратором з дотриманням положень чинного законодавства України та відповідно до умов, які доступні на веб-сайті Програми.

6. Заключні положення

- 6.1. Організатор має право в односторонньому порядку вносити зміни в Правила, інформуючи про них Партнерів та Учасників шляхом розміщення інформації на веб-сайті Програми.
- 6.2. Організатор може припинити дію Програми, про що Учасників Програми буде проінформовано за допомогою SMS-повідомлення або email розсилки **за 1 місяць до дати припинення**.
- 6.3. Кожен Партнер та Учасник самостійно приймає рішення щодо участі в Програмі та може припинити участь у Програмі в будь-який час. Приймаючи участь у Програмі, Партнери та Учасники зобов'язуються не зловживати та не використовувати отримані від участі в Програмі вигоди для цілей, що не обумовлені метою та характером Програми.
- 6.4. Будь-який Партнер та Учасник може бути позбавлений можливості приймати участь у цій Програмі або інших проєктах Організатора, у випадку зловживання, порушення або невиконання ним умов Програми.

- 6.5. Організатор Програми, його афілійовані особи та Адміністратор за жодних умов не несуть відповідальності перед Партнерами та Учасниками, які беруть участь у Програмі, за будь-які збитки, шкоду, втрачені можливості або вигоди, будь-які інші негативні наслідки, як прямі, так і непрямі, що виникли у зв'язку з:
- припиненням Програми, а також будь-якими змінами у Програмі, цих Правилах;
 - затримкою у наданні Препаратів для будь-якого або усіх Партнерів, які беруть участь у Програмі та відповідно Учасників;
 - неправомірними діями будь-яких третіх сторін, зокрема, але не обмежуючись такими діями як шахрайство, фальсифікація тощо;
 - дією обставин непереборної сили;
- 6.6. У разі виникнення ситуацій, які допускають неоднозначне тлумачення Правил, а також будь-яких питань, що не врегульовані Правилам, остаточне рішення приймає Організатор.
- 6.7. Відповідальною особою за комерційну частину Програми є Маргарита Сендик Marharyta.Sendyk@teva.ua
- 6.8. Відповідальною особою за медично-інформаційну складову Програми є Джура Наталія Natalia.Dzhura@teva.ua
- 6.9. Контактними особами з питань проведення Програми для дистриб'юторів є:

Олена Булгак	Elena.Buglak@teva.ua
Леся Довгоп'ята	Lesya.Dovgopyata@actavis.com
Марина Недогібченко	Marina.Nedogibchenko@actavis.com

***Додаток 1. Критерії, що використовуються
для відбору потенційних партнерів***

Організатор належить до глобальної групи компаній Тева та приділяє особливу увагу компетентності та доброчесності партнерів, що беруть участь у дистрибуції фармацевтичної продукції та виконанні соціально-орієнтованих програм, забезпечуючи при цьому справедливе та недискримінаційне ставлення.

З цієї причини, Організатор здійснює перевірку благонадійності та репутації потенційних партнерів (аптек та медичних центрів) перед включенням їх до Програми та на рівних умовах застосовує наступні критерії перевірки:

1. Юридична прийнятність потенційних партнерів

1.1. Критеріями визначення юридичній прийнятності є:

- 1.1.1. Наявність належної реєстрації потенційного партнера як юридичної особи або фізичної особи-підприємця;
- 1.1.2. Наявність у потенційного партнера документів, необхідних відповідно до законодавства України для законного здійснення діяльності в рамках виконання договірних зобов'язань перед Організатором;

- 1.1.3. Відсутність здійснення контролю за діяльністю потенційного партнера резидентами держав, що здійснюють збройну агресію проти України, з урахуванням вимог законодавства України;
- 1.1.4. Потенційний партнер (юридична особа) не перебуває у процесі ліквідації, його не оголошено банкрутом судом, та щодо нього не призначено арбітражного керуючого.

2. Репутаційна прийнятність потенційних партнерів

- 2.1. В цілях цієї Програми під «пов'язаними особами» розуміються юридичні та фізичні особи, які вважаються пов'язаними згідно з вимогами відповідного законодавства (далі - «Пов'язані особи»).
- 2.2. Критеріями репутаційної прийнятності є:
 - 2.2.1. Відсутність у генерального директора (керівника), головного бухгалтера потенційного партнера або у іншого керівного персоналу потенційного партнера або Пов'язаної особи потенційного партнера, що має відношення до роздрібної торгівлі лікарськими засобами або медичної практики, судимості за корупційний злочин або притягнення до відповідальності за корупційне адміністративне правопорушення (за винятком осіб, у яких така судимість або відповідальність погашена або знята), а також відсутність випадків застосування щодо зазначених фізичних осіб санкцій у вигляді позбавлення права займати певні посади або займатися певною діяльністю, яка пов'язана з роздрібною торгівлею фармацевтичною продукцією або медичною практикою;
 - 2.2.2. Відсутність випадків продажу потенційним партнером підроблених, неякісних або іншим чином невідповідних стандартам якості Організатора або вилучених з обігу лікарських засобів;
 - 2.2.3. Відсутність випадків істотних порушень потенційним партнером встановлених законодавством України про основи охорони здоров'я обмежень у сфері відносин між фармацевтичними компаніями та медичними та фармацевтичними працівниками, що можуть негативно впливати на репутацію Організатора та його фармацевтичної продукції.
 - 2.2.4. Перевіряються винесені уповноваженим органом у відношенні потенційного партнера або Пов'язаних осіб рішення про порушення вимог антимонопольного законодавства, на які Організатор зважає при розгляді участі потенційного партнера в Програмі, таким чином, щоб запобігти шкоди репутації Організатора, конкурентоспроможності його фармацевтичної продукції чи іншим законним інтересам Організатора;
 - 2.2.5. Відсутність потенційного партнера, будь-яких Пов'язаних осіб, власників, бенефіціарів, директорів чи інших керівних працівників у будь-якому з перелічених списків:
 - 2.2.5.1. Список юридичних та фізичних осіб, щодо яких застосовано санкції рішенням Ради національної безпеки і оборони (РНБО) України;
 - 2.2.5.2. Перелік осіб, пов'язаних з провадженням терористичної діяльності або стосовно яких застосовано міжнародні санкції, затверджений Державною службою фінансового моніторингу України;

- 2.2.5.3. Перелік осіб, яким відмовлено в допуску на ринки США (ведеться Міністерством торгівлі США);
 - 2.2.5.4. Перелік осіб, які не пройшли верифікацію (ведеться Міністерством торгівлі США);
 - 2.2.5.5. Перелік організацій, що підлягають спеціальним ліцензійним вимогам (ведеться Міністерством торгівлі США);
 - 2.2.5.6. Перелік осіб, що діють від імені певних держав (ведеться Міністерством фінансів США);
 - 2.2.5.7. Перелік Органу з розслідування фінансових злочинів Казначейства США;
 - 2.2.5.8. Перелік виключених осіб (ведеться Управлінням загальних послуг США);
 - 2.2.5.9. Перелік осіб, які підпадають під санкції у зв'язку з порушенням законодавства про нерозповсюдження зброї масового ураження (Державний департамент США);
 - 2.2.5.10. Перелік неприпустимих фірм і фізичних осіб (ведеться Світовим банком).
- 2.2.6. Відсутність інформації про корупційні злочини і адміністративні корупційні правопорушення.
- 2.2.7. Відсутність у потенційного партнера, його акціонерів, кінцевих бенефіціарів, вищого керівництва або пов'язаних з ними осіб конфлікту інтересів при роздрібній торгівлі фармацевтичною продукцією, зважаючи на їх зв'язок з державними компаніями або державними службовцями, а також прийняття потенційним партнером необхідних заходів щодо запобігання конфлікту інтересів.
- 2.2.8. Відсутність серед пов'язаних з потенційним партнером осіб, власників, бенефіціарів, директорів чи інших керівних працівників потенційного партнера, резидентів держав, що здійснюють збройну агресію проти України.
- 2.2.9. Приймається до уваги загальнодоступний рейтинг потенційного партнера на фармацевтичному ринку України, який складається Proxima Research.
- 2.2.10. Потенційний партнер повинен мати позитивну репутацію на ринку, зокрема, враховується наступне:
- 2.2.10.1. чи були посадові особи потенційного партнера, його учасники, бенефіціари засуджені за кримінальні правопорушення у сфері господарської діяльності, проти власності, проти виборчих, трудових та інших особистих прав і свобод людини і громадянина;
 - 2.2.10.2. інші дані, наявність яких може завдати шкоди іміджу, ділової репутації і доброчесності Організатора.

3. Антикорупційна прийнятність потенційного партнера

- 3.1. Дотримання потенційним партнером вимог антикорупційного законодавства визначається відповідно до зазначених нижче критеріїв. Якщо якийсь з них не виконується з причини їх необов'язковості згідно з чинним законодавством України, Організатор буде оцінювати антикорупційні заходи, що фактично вживаються потенційним партнером в рамках своєї господарської діяльності.

3.2. Критеріями антикорупційної прийнятності є такі:

- 3.2.1. Відсутність інформації про генерального директора (керівника), головного бухгалтера потенційного партнера або іншого керівного співробітника у Єдиному державному реєстрі осіб, які вчинили корупційні правопорушення;
- 3.2.2. Наявність у потенційного партнера Кодексу етики і Антикорупційної політики чи Політики про протидію хабарництву, політик, що регулюють питання конфлікту інтересів;
- 3.2.3. Наявність у потенційного партнера безпечних і доступних каналів, по яких співробітники, ділові партнери та інші зацікавлені особи можуть повідомляти про факти корупції, не побоюючись негативних наслідків;
- 3.2.4. Наявність у внутрішніх документах потенційного партнера положень про невідворотність покарання для всіх працівників, незалежно від їх посади, стажу роботи і т.д., а також про персональну відповідальність керівництва за вчинення корупційних дій.
- 3.2.5. Наявність у потенційного партнера механізму контролю дотримання антикорупційних процедур;
- 3.2.6. Наявність у потенційного партнера посадової особи, відповідальної за дотримання антикорупційного законодавства в організації;
- 3.2.7. Готовність потенційного партнера надати можливість Організатору провести перевірку діяльності потенційного партнера, яка здійснюється в рамках передбаченої співпраці.
- 3.3. Потенційний партнер заповнює анкету потенційного партнера в електронній формі онлайн за допомогою інтернет посилання, наданого Організатором;
- 3.4. В процесі оцінки зазначених вище критеріїв антикорупційної прийнятності та/або оцінки існуючих антикорупційних заходів, прийнятих потенційним партнером, враховується наявність інформації у відкритих джерелах про те, що, як стверджується, потенційний партнер використовує недобросовісні ділові практики.

4. Технологічна прийнятність потенційного партнера

- 4.1. З метою ефективної реалізації Програми, потенційний партнер повинен мати можливість встановлення та використання спеціального програмного забезпечення для ідентифікації споживачів Програми.